

## Nachhaltigkeits-Richtlinie

### 1. Unsere Verantwortung für eine nachhaltige Zukunft

Als kreative Gestalter, zukunftsorientierte Steuerberater und Wirtschaftsprüfer begleiten wir unsere Mandanten bei komplexen wirtschaftlichen und steuerlichen Fragestellungen sowie auf dem Weg in eine nachhaltige Zukunft. Nachhaltigkeit ist Teil unserer Haltung und prägt unser Handeln als strategischer Partner auf Augenhöhe.

Mit dieser Richtlinie bekennen wir uns zu unserer Verantwortung für Umwelt, Gesellschaft und einer verantwortungsvollen Unternehmensführung. Wir verstehen Nachhaltigkeit als ganzheitlichen Ansatz – für unsere Mitarbeitenden, unsere Mandanten und unsere Geschäftspartner. Dabei orientieren wir uns an den Nachhaltigen Entwicklungszielen der Vereinten Nationen (SDGs).

Wir agieren nicht nur nach außen verantwortungsvoll, sondern leben Nachhaltigkeit jeden Tag in unseren eigenen Strukturen – optimieren diese um klar, verbindlich und mit Weitblick zu handeln. So schaffen wir Vertrauen und setzen Standards für moderne, zukunftsfähige Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung & Nachhaltigkeits-Beratung.

Die folgenden Nachhaltigkeitsvision und -ziele leiten sich aus der strategischen Identifikation der für uns wesentlichen Themen in unserer eigenen doppelten Wesentlichkeitsanalyse ab.

### 2. Unsere Nachhaltigkeitsvision

#### 2.1. Ökologische Verantwortung – konsequent & proaktiv:

Wir verstehen Nachhaltigkeit als zentralen Leitgedanken unseres Handelns und als Grundlage für langfristigen Erfolg. Wir handeln mit Weitblick und setzen uns konsequent für die Reduktion unseres ökologischen Fußabdrucks ein. Dazu nutzen wir z.B. digitale Lösungen in der Mandantenkommunikation und setzen auf ressourcenschonende, z.B. papierlose Prozesse.



Strategisches Ziel: Klimaneutralität bis 2040

#### 2.2. Soziale Verantwortung – authentisch & verlässlich:

Als verlässlicher Arbeitgeber der Wahl kommunizieren wir offen und bieten exzellente Entwicklungsmöglichkeiten. Auf dem Weg zur Erreichung unserer Unternehmensvision und -ziele nehmen wir alle mit in einer inklusiven, diversen und gesunden Arbeitskultur durch, z.B. flexible Arbeitszeitmodelle.





**Strategisches Ziel:** konstant hohe Mitarbeiterbindung messbar ab 2027

### 2.3. Verantwortungsvolle Unternehmensführung – klar & verbindlich:

Wir stehen zu unserem Wort und handeln verbindlich nach den Prinzipien der Transparenz, Integrität und verantwortungsvollen Gestaltung. Dies spiegelt sich für alle Stakeholder erkennbar in unseren Prozessen und dem Miteinander wider. Wir kommunizieren über unsere Haltung und erreichten Ziele.



**Strategisches Ziel:** Transparente Kommunikation durch die Veröffentlichung eines jährlichen Nachhaltigkeitsberichts ab 2025




### 3. Unsere Verpflichtungen

- **Für unsere Mitarbeiter:** Wir bieten klare Entwicklungswege, fördern Work-Life-Balance und schaffen Raum für Authentizität, Ideen und Engagement.
- **Für unsere Mandanten:** Wir begleiten sie konsequent und kreativ dabei, Nachhaltigkeit in ihre Strategien zu integrieren – durch innovative Beratung, fundierte Prüfung und maßgeschneiderte Lösungen.
- **Für die Gesellschaft:** Wir bieten Dienstleistung für die rechtliche und finanzielle Integrität und tragen damit zur Sicherstellung der wirtschaftlichen Ordnung und des fairen Wettbewerbs bei, die ökologische und soziale Ziele vorantreiben – immer mit dem Anspruch, verantwortungsvoll und begeisternd zu wirken.



### 4. Umsetzung und Transparenz

Diese Richtlinie ist verbindlicher Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Zur Erreichung der strategischen Ziele haben wir Maßnahmen und Teilziele in unserem Nachhaltigkeits-Fahrplan erarbeitet und messen Fortschritte in unserem Nachhaltigkeits-Dashboard. Wir überprüfen unsere Ziele und Maßnahmen regelmäßig und berichten transparent über Fortschritte in unserem jährlichen Nachhaltigkeitsbericht.

Hamburg, den 08.05.2026



Marcel Meyer



Stefanie Loos

